

REGRAS DA ASSOCIAÇÃO ZIN™

Este sumário da Associação e Acordo de Licença da ZIN (“Acordo”) fornece a você um guia rápido das regras da associação ZIN™. Para ler o Acordo completo, visite ZIN Home.

A associação ZIN™ está aberta somente a pessoas; uma firma, organização, empresa ou outra entidade, incluindo uma academia de ginástica, não pode ser membro da ZIN™.

Como membro da ZIN™, você tem uma licença para uso das Marcas Comerciais Zumba para promover e dar aulas e eventos aprovados de Zumba®, e para uso das Marcas Comerciais ZIN para identificar-se como membro da ZIN™. Além disso, após a conclusão de um treinamento especializado de instrutor, você pode usar as Marcas Comerciais Especializadas Zumba associadas a tal especialidade (*p. ex.*, após a conclusão de um treinamento Zumba Gold®, você pode usar as Marcas Comerciais Zumba Gold para promover e dar aulas Zumba Gold®). As Marcas Comerciais Zumba, ZIN e Especializadas Zumba (coletivamente, as “Marcas”) estão exibidas como documentos anexos ao Acordo.

PERMITIDO

1. Use o nome comercial, o nome de firma e/ou a marca comercial de uma instalação onde sua classe de Zumba® ou evento aprovado está sendo realizado, enquanto o seu uso estiver subordinado às Marcas e tal uso seja permitido pela instalação (Seção 2.2).
2. Use as Marcas somente nas formas mostradas nos documentos anexos ao Acordo, incluindo a adesão às cores, tipos de letra, estilização, proporcionalidade e outros elementos das Marcas (Seção 4).
3. Use o símbolo apropriado de marca comercial ou registrada (® ou ™) com cada uso de uma Marca (*p. ex.*, ZIN™, Zumba® Toning, Zumba Gold®) (Seção 4).
4. Use a seguinte linguagem “usadas sob licença” em todos os materiais que carregam as Marcas (Seção 4.1):

Os logotipos Zumba®, [insira outras Marcas ou seja, Zumba Gold®] e Zumba Fitness são marcas registradas da Zumba Fitness, LLC, usadas sob licença.

5. Dê aulas de Zumba® de acordo com o que foi ensinado a você sobre o programa Zumba® em seu curso de treinamento de instrutor (Seção 4.2).
6. Esteja em conformidade com as leis, regulamentações e ordenanças aplicáveis no país, estado e localidade em que você dá aulas de Zumba® e obtenha todas as aprovações governamentais apropriadas relativas a marketing, propaganda ou prestação de serviços (*p. ex.*, ouvir música; exoneração de responsabilidades; seguro de responsabilidade profissional; certificados de capacidade física; investigação de antecedentes) (Seção 4.3).
7. Use as Marcas em folhetos promocionais, pôsteres, e-mails e em outros materiais impressos, cujo única finalidade seja promover suas aulas ou eventos aprovados de Zumba® (Seção 4.4).
8. Use “Zumba” ou uma mais das Marcas Comerciais Especializadas Zumba, para as quais você está licenciado, como parte de seu endereço de e-mail contanto que você somente esteja utilizando tal endereço de e-mail para a promoção de suas aulas de Zumba® e de atividades aprovadas relacionadas a Zumba® (Seção 4.5).
9. Use “Zumba” ou uma ou mais Marcas Comerciais Especializadas Zumba, para as quais você esteja licenciado, como parte de seu nome de domínio de um website que promova somente suas aulas e eventos aprovados de Zumba® e vendas relacionadas, mas subordinadas, de roupas e acessórios Zumba® (*e.g.*, zumbagoldbyjennifer.com é permitido para uma instrutora de nome “Jennifer” licenciada para dar aulas de Zumba Gold®) (Seção 4.6). Se solicitado pela Zumba, você deve transferir qualquer nome de domínio para Zumba que inclua “Zumba” ou uma ou mais Marcas Comerciais Especializadas Zumba

(Seção 4.6(b)).

10. Identifique-se na listagem Whois como Registrante de um nome de domínio que você utiliza e que contenha as Marcas (Seção 4.6(c)).
11. Use as Marcas em um website, incluindo blogs e sites de mídia social, para promover suas aulas e eventos aprovados de Zumba® sob as seguintes diretrizes (Seção 4.7):
 - a. Inclua a expressão “usadas sob licença” na página inicial de seu site (Seção 4.7(a)).
 - b. Inclua um link na página inicial do seu site para zumba.com (Seção 4.7(b)).
 - c. Use as composições originais da Zumba como música de fundo em seu site na Internet. Nunca use outra música em seu site a menos que você tenha uma licença apropriada (Seção 4.7(c)).
 - d. Identifique-se como o(a) proprietário(a) ao postar um link para o seu perfil na ZIN™ (Seção 4.7(d)).
 - e. Inclua seu nome no título de qualquer página de mídia social incorporando uma ou mais Marcas. No caso de páginas de grupo, todos os Instrutores devem ser membros da ZIN™ e devem ser identificados na página (Seção 4.7(f)).
12. Use as Marcas no rádio ou televisão fazendo propaganda com aprovação prévia da Zumba (Seção 4.8).
13. Promova suas aulas ou eventos aprovados de Zumba® por meio de cobertura de notícias ao vivo ou impressas, ou por qualquer organização de notícias ou editora convencional. No caso de tal promoção, você deve informar a organização de notícias ou editora sobre as diretrizes de uso da marca Zumba. Com relação à cobertura de notícias ao vivo, tal cobertura não deve incluir mais de dez minutos de aula de Zumba®, evento aprovado ou rotina de exercícios Zumba® (Seção 4.8).
14. Use as Marcas em conexão com a revenda de produtos Zumba® originais comprados da Zumba ou de um distribuidor autorizado, contanto que tais vendas estejam subordinadas às suas aulas ou eventos aprovados de Zumba®. Você pode revender produtos Zumba® originais em juntas comerciais online, desde que você se identifique em tais listagens. Nunca venda produtos Zumba® fora do território onde esses produtos foram comprados (*p. ex.*, produtos comprados nos EUA devem ser revendidos nos EUA e não vendidos fora dos EUA) (Seção 4.9).
15. Use as Marcas para conduzir aulas ou eventos de Zumba® em conexão com atividades de arrecadação de fundos para instituições de caridade e outras causas dignas que a Zumba aprovar (*p. ex.*, tal evento pode ser identificado com uma Aula de Zumba® para Arrecadação de Fundos, Evento Benéfico Zumbathon®, Evento Zumbathon®, etc.) (Seção 4.11).
16. Use as Marcas em conexão com feiras comerciais e aulas de Zumba® para crédito universitário (necessária aprovação prévia da Zumba) (Seção 4.11).
17. Notifique a Zumba de qualquer uso não autorizado das Marcas sobre o qual você tenha conhecimento (Seção 8).

NÃO PERMITIDO

1. Nunca use as Marcas de maneira que implique em uma associação ou afiliação com um terceiro (Seção 2.2).
2. Nunca deprecie ou diminua a força da Zumba ou das Marcas (Seção 2.3), nem aja de maneira inconsistente com a propriedade das Marcas pela Zumba (*p. ex.*, nunca registre qualquer marca comercial que incorpore “Zumba” ou alguma de suas Marcas) (Seção 2.4).

3. Nunca venda, ofereça em promoções, anuncie ou promova quaisquer bens ou serviços concorrentes sob um nome de domínio contendo as Marcas (Seção 4.6(a)).
4. Nunca registre ou use um nome de domínio que contenha “Zumba” e o nome de um país (p. ex., zumbaaustralia.com ou zumba-brazil.com.br) sem a aprovação da Zumba (Seção 4.6(d)).
5. Nunca use as Marcas como AdWords, pesquisa paga, palavras chave ou de outra forma para otimização de mecanismos de busca ou para criar “links patrocinados” (Seção 4.7(e)).
6. Nunca use a marca comercial Fitness-Concert™ da Zumba (Seção 4.10).
7. Nunca use as Marcas para promover qualquer workshop, treinamento, instrução, sessão de coreografia ou outra atividade, exceto suas próprias aulas ou eventos aprovados de Zumba® (Seção 5).
8. Nunca use as Marcas para identificar uma academia de ginástica ou instalação, empresa ou firma de prática de exercícios, ou qualquer outro tipo de instalação, programa ou produto sem a aprovação prévia da Zumba (Seção 5).
9. Nunca modifique as Marcas (p. ex., não (i) se refira a uma aula como, por exemplo, “Essência Zumba”, “Glúteos Zumba” ou “Guerreira Zumba”; nem (ii) altere a ortografia das Marcas, como por exemplo, usando as frases “Zumbarific” ou “Zumba-mania”) (Seção 5.1).
10. Nunca use as Marcas como uma empresa ou firma (p. ex., não chame uma empresa de “Zumba Club”, “Estúdio Zumba” ou “Academia Zumba”) (Seção 5.2).
11. Nunca use as Marcas como verbos ou substantivos (p. ex., “Adoro Zumbar”, “Quando você Zumba, você se vicia” ou “Minha academia oferece Zumba”). Em vez disso, use sempre as Marcas como adjetivos (p. ex., “Adoro o programa Zumba®”, “Quando você participa de uma aula de Zumba®, você se vicia” ou “Minha academia oferece aulas de Zumba®”) (Seção 5.3).
12. Nunca use as Marcas como títulos de folhetos informativos ou publicações (Seção 5.4).
13. Nunca fabrique, crie, ofereça para vender ou venda quaisquer mercadorias, incluindo vestuário, acessórios CDs, DVDs ou itens promocionais que carreguem as Marcas ou quaisquer nomes, desenhos ou logotipos similares às Marcas. Você pode modificar e/ou adaptar quaisquer produtos Zumba® oficiais somente para o seu uso pessoal. Nunca venda, ofereça vender ou distribua produtos Zumba® adaptados ou modificados (Seção 5.5).
14. Nunca copie, reproduza, venda, distribua, carregue, transmita ou de outra forma dissemine quaisquer materiais da ZIN™ (Seção 5.6).
15. Nunca reproduza os DVDs da ZIN™ com parte de uma aula, nem mostre publicamente qualquer vídeo de Zumba®, incluindo de suas próprias aulas (Seção 5.6).
16. Nunca filme, grave, transmita vídeo ao vivo, crie DVDs ou reproduza de forma nenhuma as aulas de Zumba®, ou de outra forma imite a coreografia ou música da Zumba®/ZIN™ (Seção 5.7).
17. Nunca use as Marcas em conexão com um aplicativo móvel, incluindo no título, ícone e conteúdo do aplicativo (Seção 5.8).

Este guia é destinado a fornecer a você algumas das regras do que é permitido e não permitido no que diz respeito à associação ZIN™ e não representa todos os tempos e condições do Acordo. Para ler o Acordo completo, visite ZIN Home. A Zumba pode modificar os termos do Acordo no futuro. No caso de o Acordo ser modificado, a Zumba postará o novo Acordo no ZIN Home.