

ZIN™-JÄSENYYDEN SÄÄNNÖT

Tämä yhteenveto ZIN-jäsenyydestä ja lisensointisopimuksesta ("Sopimus") kertoo ZIN™-jäsenyyden keskeiset säännöt. Lyhentämättömän Sopimuksen löydät ZIN Home -verkkosivulta.

ZIN™-jäsenyys on mahdollinen vain henkilöille; yritys, yhteisö, yhtiö tai muu organisaatio, kuten kuntosali, ei voi olla ZIN™-jäsen.

ZIN™-jäsenenä sinulla on lisenssi (lupa) käyttää Zumban Tavaramerkkejä Zumba®-tuntien ja hyväksytyjen tapahtumien markkinoinnissa ja opetuksessa ja käyttää ZIN-tavaramerkkejä oman jäsenyytesi merkinä. Suorittuasi erikoisohjaajakoulutuksen voit lisäksi käyttää erikoisalaan liittyviä Zumban erikoistavaramerkkejä (esim. suorittuasi Zumba Gold® -koulutuksen voit käyttää Zumba Gold -tavaramerkkejä Zumba Gold® -tuntien markkinoinnissa ja opetuksessa). Zumba-tavaramerkit, ZIN-tavaramerkit ja Zumban erikoistavaramerkit (yhdessä "Tavaramerkit") on liitetty Sopimukseen liitteinä.

TEE NÄIN

1. Käytä sen kuntosalin tai toimipaikan toiminimeä ja/tai tavaramerkkiä, jossa Zumba®-tuntisi tai hyväksytty tapahtuma järjestetään, kunhan tällainen käyttö on toissijaista Tavaramerkkien käyttöön nähden ja käyttöön on kuntosalin tai toimipaikan lupa (kohta 2.2).
2. Käytä Tavaramerkkejä yksinomaan Sopimuksen liitteissä esitetyissä muodoissa noudattaen Tavaramerkkien väritystä, kirjasintyyppiä, stilisointia, mittasuhteita ja muita elementtejä (kohta 4).
3. Käytä kunkin Tavaramerkin yhteydessä oikeaa tavaramerkkisymbolia (® tai ™, esim. ZIN™, Zumba® Toning, Zumba Gold®) (kohta 4).
4. Käytä seuraavaa lisensointilausetta kaikessa aineistossa, jossa käytät Tavaramerkkejä (kohta 4.1):

Zumba®, [kirjaa tähän muut tarvittavat Tavaramerkit, kuten Zumba Gold®] ja Zumba Fitness -logot ovat Zumba Fitness, LLC:n myöntämän lisenssin nojalla käytettyjä tavaramerkkejä.

5. Ohjaa Zumba®-tunnit siten kun Zumba®-ohjelman vetäminen on sinulle ohjaajakoulutuksessa opetettu (kohta 4.2).
6. Noudata sen maan, osavaltion ja alueen lakeja ja määräyksiä, jossa ohjaat Zumba®-tunteja, ja hanki markkinointiin, mainontaan ja palveluntarjontaan mahdollisesti tarvittavat viranomaisluvut (esim. musiikin esitysluvat, vastuuvapautukset, ammatinharjoittajan vastuuvakuutus, ohjaajasertifikaatit, taustaselvitykset) (kohta 4.3).
7. Käytä Tavaramerkkejä mainoslehtisissä, julisteissa, sähköposteissa ja muussa painetussa aineistossa, jonka yksinomainen tarkoitus on mainostaa Zumba®-tuntejasi tai hyväksytyjä tapahtumia (kohta 4.4).
8. Voit käyttää "Zumbaa" tai yhtä tai useampaa Zumban erikoistavaramerkkiä, joiden käyttöön olet saanut luvan, osana sähköpostiosoitettasi, kunhan käytät kyseistä sähköpostiosoitetta yksinomaan Zumba®-tuntiesi ja hyväksytyjen Zumba®-aktiviteettien markkinointiin (kohta 4.5).
9. Voit käyttää "Zumbaa" tai yhtä tai useampaa Zumban erikoistavaramerkkiä, joiden käyttöön olet saanut luvan, osana sellaisen verkkosivusi verkkotunnusta, jolla markkinoit yksinomaan Zumba®-tuntejasi, hyväksytyjä tapahtumia tai toissijaisesti Zumba®-varusteita ja -asusteita (esim. zumbagoldbyjennifer.com on hyväksyttävä verkkotunnus ohjaajalle, jonka etunimi on Jennifer ja jolla on lupa opettaa Zumba Gold® -tunteja) (kohta 4.6). Jos Zumba pyytää, sinun on siirrettävä sille verkkotunnus, jonka nimessä esiintyy sana "Zumba" tai yksi tai useampi Zumban erikoistavaramerkki (kohta 4.6(b)).
10. Ilmoita nimesi Whois-rekisteriin verkkotunnuksen rekisteröijänä, jos käytät Tavaramerkkejä (kohta 4.6(c)).

11. Käytä Tavaramerkkejä verkkosivulla, blogeissa ja sosiaalisessa mediassa markkinoidessasi Zumba®-tuntejasi ja hyväksytyjä tapahtumia seuraavien ehtojen puitteissa (kohta 4.7):
 - a. Sisällytä lisensointilause verkkosivusi etusivulle (kohta 4.7(a)).
 - b. Sisällytä verkkosivusi etusivulle linkki zumba.com-sivustolle (kohta 4.7(b)).
 - c. Käytä Zumban alkuperäissävellyksiä verkkosivusi taustamusiikkina. Älä käytä verkkosivuillasi muuta musiikkia, jollei sinulla ole lupaa sen käyttöön (kohta 4.7(c)).
 - d. Osoita henkilöllisyytesi linkittämällä verkkosivusi ZIN™-profiiliisi (kohta 4.7(d)).
 - e. Sisällytä nimesi sellaisten sosiaalisen median sivujen otsikotietoihin, joilla käytät Tavaramerkkejä. Jos kyseessä on ryhmäsi, kaikkien ryhmän Ohjaajien on oltava ZIN™-verkoston jäseniä ja heidän nimensä on ilmoitettava sivulla (kohta 4.7(f)).
12. Käytä Tavaramerkkejä radio- tai televisiomainonnassa Zumban ennakkosuostumuksella (kohta 4.8).
13. Markkinoi Zumba®-tuntejasi tai hyväksytyjä tapahtumia live- tai printtimedian uutisissa tai valtavirtaa edustavien uutis- tai lehtitalojen välityksellä. Tällaisen markkinoinnin osalta sinun tulee informoida uutistaloa tai julkaisijaa Zumba-brändin käyttöä koskevista ohjeista. Suorissa reportaaseissa saa olla enintään kymmenen minuutin pätkä Zumba®-tunnilta, hyväksytystä tapahtumasta tai Zumba®-harjoitusohjelmasta (kohta 4.8).
14. Käytä Tavaramerkkejä myydessäsi aitoja, Zumbalta tai valtuutetulta jälleenmyyjältä ostettuja Zumba®-tuotteita, kunhan myynti on toissijaista Zumba®-tunteihisi tai hyväksytyihin tapahtumiin nähden. Voit myydä alkuperäisiä Zumba®-tuotteita verkkokauppasivustoilla, kunhan kerrot nimesi myynnin yhteydessä. Älä myy Zumba®-tuotteita sen alueen ulkopuolella, josta tuotteet on ostettu (esim. Yhdysvalloissa ostetut tuotteet tulee jälleenmyydä Yhdysvaltoihin eikä sen ulkopuolelle) (kohta 4.9).
15. Käytä Tavaramerkkejä Zumba®-tuntien ja -tapahtumien ohjaamiseen sellaisten hyväntekeväisyystapahtumien yhteydessä, jotka Zumban hyväksyy (esim. Zumba®-varainkeruutunti, Zumbathon®-hyväntekeväisyystapahtuma, Zumbathon®-tapahtuma jne.) (kohta 4.11).
16. Käytä Tavaramerkkejä messuilla ja Zumba®-tunneilla, joista saa opintopisteitä (Zumban ennakkosuostumus tarvitaan) (kohta 4.11).
17. Ilmoita Zumballe luvattomasta Tavaramerkkien käytöstä sellaista havaitessasi (kohta 8).

ÄLÄ TEE NÄIN

1. Älä käytä Tavaramerkkejä tavalla, joka viittaisi liikekumppanuuteen tai kytköksiin kolmannen osapuolen kanssa (kohta 2.2).
2. Älä heikennä tai halvenna Zumbaa tai Tavaramerkkejä (kohta 2.3) tai toimi tavalla, joka on ristiriidassa Zumban Tavaramerkkien omistajuuden kanssa (esim. älä rekisteröi tavaramerkkiä, johon sisältyy sana Zumba tai jokin Tavaramerkeistä) (kohta 2.4).
3. Älä myy, markkinoi tai mainosta kilpailevia tuotteita tai palveluita sellaisen verkkotunnuksen alla, jonka nimeen sisältyy Tavaramerkki (kohta 4.6(a)).
4. Älä rekisteröi tai käytä verkkotunnusta, johon sisältyy sana Zumba ja maan nimi (esim. zumbaaustralia.com tai zumba-brazil.co.br) ilman Zumban hyväksyntää (kohta 4.6(d)).
5. Älä käytä Tavaramerkkejä AdWords-sanoina eikä maksettuina hakusanoina, avainsanoina tai muutoin hakukoneoptimointiin tai sponsoroitujen linkkien luomiseen (kohta 4.7(e)).

6. Älä käytä Zumba's Fitness-Concert™ -tavaramerkkiä (kohta 4.10).
7. Älä käytä Tavaramerkkejä muun workshopin, koulutuksen, ohjauksen, koreografiatunnin tai muun aktiviteetin kuin omien Zumba®-tuntiesi tai hyväksytyjen tapahtumien markkinoinnissa (kohta 5).
8. Älä käytä Tavaramerkkejä ilman Zumban ennakkosuostumusta kuntosalin, yrityksen tai toiminimen tai muun toimipaikan, ohjelman tai tuotteen yhteydessä (kohta 5).
9. Älä muuta Tavaramerkkejä (esim. älä (i) anna tunneille sellaisia nimiä kuin "Zumba Core", "Zumba Glutes" tai "Zumba Warrior" tai (ii) muuta Tavaramerkkien kirjoitusasua esim. käyttämällä sellaisia ilmauksia kuin "Zumbarific" tai "Zumbamania") (kohta 5.1).
10. Älä käytä Tavaramerkkejä osana yrityksen nimeä tai toiminimeä (esim. muodossa "Zumba Club", "Zumba Studio" tai "Zumba Fitness Center") (kohta 5.2).
11. Älä käytä Tavaramerkkejä yleisnimenä tai verbimuotoina (esim. ilmauksissa "rakastan zumbata", "kun kerran zumbaat, jäät koukkuun" tai "kuntosalini tarjoaa zumbaa"). Käytä Tavaramerkkejä selkeästi erisnimien tavoin tai pääsanana attribuuttina (esim. "rakastan Zumba®-ohjelmaa", "kun kerran käyt Zumba®-tunnilla, jäät koukkuun" tai "kuntosalini tarjoaa Zumba®-tunteja") (kohta 5.3).
12. Älä käytä Tavaramerkkejä uutiskirjeiden tai julkaisujen otsikoina (kohta 5.4).
13. Älä valmista, luo, markkinoi tai myy kauppatavaraa, kuten vaatteita, urheiluvarusteita, CD- tai DVD-levyjä tai myyninedistämistuotteita, joissa on Tavaramerkkejä tai niiden mukaisia nimiä, designeja tai logoja. Voit muokata ja/tai tuunata virallisia Zumba®-tuotteita vain henkilökohtaiseen käyttöösi. Älä markkinoi, myy tai jakele muokattuja tai tuunattuja Zumba®-tuotteita (kohta 5.5).
14. Älä kopioi, monista, myy, jakele, lataa verkkoon, suoratoista tai muutoin levitä ZIN™-aineistoa (kohta 5.6).
15. Älä soita ZIN™-DVD-levyjä Zumba-tunneilla tai julkisesti esitä Zumba-videoita edes omista tunneistasi (kohta 5.6).
16. Älä kuvaa, tallenna, suoratoista, valmista DVD-levyjä tai millään tavoin toisinnalla Zumba®-tunteja tai muutoin jäljittele koreografioita tai musiikkia, joka on Zumba®n/ZIN™in omaisuutta (kohta 5.7).
17. Älä käytä Tavaramerkkejä mobiilisovelluksen yhteydessä, sen enempää sen nimessä, kuvakkeessa kuin sisällössäkään (kohta 5.8).

Tämän oppaan tarkoitus on tarjota yhteenveto ZIN™-jäsenyyteen sisältyvistä säännöistä, ja se ei sisällä kaikkia Sopimuksen ehtoja. Lyhentämättömän Sopimuksen löydät ZIN Home -verkkosivulta. Zumba voi muuttaa Sopimuksen ehtoja tulevaisuudessa. Mikäli Sopimusta muutetaan, Zumba julkaisee uuden Sopimuksen ZIN Home -verkkosivulla.