

WAT WEL EN NIET TE DOEN ALS ZIN™-LID

Deze samenvatting van het ZIN-lidmaatschap en de licentieovereenkomst ('overeenkomst') biedt een handige lijst van de dingen die je wel en niet moet doen als lid van ZIN™. Voor de volledige overeenkomst kun je terecht op de startpagina van ZIN, ZIN Home.

Het lidmaatschap van ZIN™ is alleen bedoeld voor particulieren. Een bedrijf, organisatie, onderneming of een andere entiteit, zoals een fitnessruimte, kan geen lid worden van ZIN™.

Als ZIN™-lid ben je gelicentieerd om de Zumba-handelsmerken te gebruiken om Zumba®-lessen en goedgekeurde evenementen te promoten en te geven of te houden, en de ZIN-handelsmerken te gebruiken om jezelf als een ZIN™-lid te identificeren. Bovendien mag je na voltooiing van een speciale instructeurstraining de speciale handelsmerken van Zumba in verband met die specialisatie gebruiken (bijv. na voltooiing van een Zumba Gold®-training mag je de Zumba Gold-handelsmerken gebruiken om Zumba Gold®-lessen te promoten en te geven). De Zumba-handelsmerken, de ZIN-handelsmerken en de speciale handelsmerken van Zumba (gezamenlijk de 'merken') zijn als bijlage bij deze overeenkomst gevoegd.

DOEN

1. Gebruik de bedrijfsnaam, de handelsnaam en/of het handelsmerk van de instelling waar je Zumba®-les of goedgekeurde evenement wordt gehouden in overeenstemming met de merken, en voor zover toegestaan door de instelling (paragraaf 2.2).
2. Gebruik de merken alleen zoals is aangegeven in de bijlagen van deze overeenkomst en volg daarbij de kleuren, lettertypen, stiling, en verhoudingen en andere elementen van de merken (paragraaf 4).
3. Gebruik het juiste handelsmerksymbool (® of ™) bij het gebruik van elk merk (bijv. ZIN™, Zumba® Toning, Zumba Gold®) (paragraaf 4).
4. Gebruik als volgt de bewoording 'gebruikt onder licentie' op alle materialen die een merk dragen (paragraaf 4.1):

Zumba®, [andere merken invoegen, d.w.z., Zumba Gold®] en de Zumba Fitness logo's zijn handelsmerken van Zumba Fitness, LLC, gebruikt onder licentie.

5. Geef je Zumba®-lessen in overeenstemming met het Zumba®-programma dat je in je instructeursopleiding hebt gevolgd (paragraaf 4.2).
6. Volg alle geldende wetten, voorschriften en verordeningen van het land, de regio en de locatie waarin je Zumba®-lessen geeft, en zorg voor alle vereiste toestemmingen van de toepasselijke overheid voor marketing, adverteren en het verlenen van diensten (bijv. muzieklicenties, uitsluiting van aansprakelijkheid, beroepsaansprakelijkheidsverzekering, fitness-certificeringen, antecedentenonderzoek) (paragraaf 4.3).
7. Gebruik de merken op flyers, posters, e-mails en andere gedrukte materialen die uitsluitend tot doel hebben om je Zumba®-lessen of goedgekeurde evenementen (paragraaf 4.4) te promoten.
8. Gebruik 'Zumba' en een of meer van de speciale handelsmerken van Zumba waarvoor je een licentie hebt alleen als onderdeel van je e-mailadres zolang je dat e-mailadres uitsluitend gebruikt voor de promotie van je Zumba®-lessen en goedgekeurde en met Zumba® verband houdende activiteiten (paragraaf 4.5).
9. Gebruik 'Zumba' en een of meer van de speciale handelsmerken van Zumba waarvoor je een licentie hebt alleen als onderdeel van de domeinnaam van een website voor promotie van je Zumba®-lessen, goedgekeurde evenementen en daarmee verband houdende maar ondergeschikte Zumba®-kleding en Zumba®-accessoires (Zumbagoldbyjennifer.com is bijv. aanvaardbaar voor een instructeur die 'Jennifer' heet en die is gelicentieerd voor Zumba Gold®-lessen) (paragraaf 4.6). Indien daartoe verzocht moet je een domeinnaam die 'Zumba' of een of meer van de speciale handelsmerken van Zumba bevat aan

Zumba overdragen (paragraaf 4.6 (b)).

10. Identificeer jezelf op de Whois-lijst als registrant van een domeinnaam die een van de merken gebruikt (paragraaf 4.6 (c)).
11. Gebruik de merken in overeenstemming met de volgende richtlijnen op websites zoals blogs en sociale media-sites om je Zumba®-lessen en goedgekeurde evenementen te promoten (paragraaf 4.7):
 - a. Gebruik op je startpagina de woorden 'gebruikt onder licentie' (paragraaf 4.7 (a)).
 - b. Plaats op de startpagina van je website een link naar zumba.com (paragraaf 4.7 (b)).
 - c. Gebruik als achtergrondmuziek op je website alleen originele composities van Zumba. Gebruik nooit andere muziek op je website, tenzij je daarvoor over de juiste licentie beschikt (paragraaf 4.7 (c)).
 - d. Identificeer jezelf als eigenaar door een link naar je ZIN™-profiel te plaatsen (paragraaf 4.7 (d)).
 - e. Neem je naam op in de titel van sociale media-pagina(s) waarop een of meer van de merken voorkomt. Bij gebruik van groepspagina's moeten alle instructeurs ZIN™-leden zijn en op de pagina worden geïdentificeerd (paragraaf 4.7(f)).
12. Gebruik de merken in radio- of televisiereclames met voorafgaande toestemming van Zumba (paragraaf 4.8).
13. Promoot je Zumba-lessen of goedgekeurde evenementen via nieuwsberichten live of gedrukt, of via reguliere nieuwsorganisaties en uitgevers van drukwerken. Bij dergelijke promoties moet je de nieuwsorganisatie of uitgever over de richtlijnen voor het gebruik van het Zumba-merk informeren. Live berichtgeving mag niet meer dan tien minuten van een Zumba®-les, goedgekeurd evenement of een Zumba®-routine bevatten (paragraaf 4.8).
14. Gebruik de merken in verband met de doorverkoop van originele Zumba®-producten, aangeschaft bij Zumba of een erkende distributeur, zolang dergelijke verkopen ondergeschikt zijn aan de Zumba®-lessen of goedgekeurde evenementen van de instructeur. De instructeur mag originele Zumba-producten op online handelsplaatsen verkopen, op voorwaarde dat de instructeur zichzelf bij dergelijke aanbiedingen identificeert. Verkoop nooit buiten het geografische gebied waar de producten werden ingekocht (bijv. producten gekocht in de VS moet worden doorverkocht binnen de VS en mogen niet buiten de VS worden verkocht).
15. Gebruik de merken om Zumba®-lessen te geven of evenementen te houden in verband met de fondsenwervingsactiviteiten voor liefdadigheidsinstellingen of andere goede doelen goedgekeurd door Zumba (een dergelijke evenement kan bijv. worden geïdentificeerd als een Zumba® Class Fundraiser, Zumbathon® Charity Event, Zumbathon® Event, enz.) (paragraaf 4.11).
16. Gebruik de merken op beurzen en Zumba®-lessen voor studiepunten (voorafgaande goedkeuring door Zumba is vereist) (paragraaf 4.11).
17. Stel Zumba op de hoogte van ongeoorloofd gebruik van de merken wanneer je je daarvan bewust bent geworden (paragraaf 8).

NIET DOEN

1. Gebruik de merken nooit op een manier die een associatie of verband met een derde partij kan impliceren (paragraaf 2.2).
2. Maak nooit op- of aanmerkingen die Zumba of de merken verzwakken of belasteren (paragraaf 2.3), en

onderneem nooit enige acties die in strijd zijn met het eigendom van Zumba van de merken (registreer bijv. nooit een handelsmerk dat 'Zumba' of een van de merken bevat) (paragraaf 2.4).

3. Verkoop, adverteer, promoot of bied nooit concurrerende goederen of diensten te koop aan onder een domeinnaam die de merken bevat (paragraaf 4.6(a)).
4. Registreer of gebruik nooit een domeinnaam die het woord 'Zumba' en de naam van een land bevat (bijv. zumbaaustralia.com of zumba-brazil.co.br) zonder goedkeuring van Zumba (paragraaf 4.6(d)).
5. Gebruik voor zoekmachineoptimalisatie en/of voor het creëren van 'gesponsorde links' geen namen van merken voor AdWords, betaald zoeken, trefwoorden (keywords) en dergelijke (paragraaf 4.7(e)).
6. Gebruik nooit het handelsmerk Fitness-Concert™ van Zumba (paragraaf 4.10).
7. Gebruik de merken nooit om een workshop, training, instructie, choreografiesessie of andere activiteit te promoten dan behalve je eigen Zumba®-lessen of andere goedgekeurde evenementen (paragraaf 5).
8. Gebruik de merken nooit om een sportschool, trainingsfaciliteit, bedrijfs- of handelsnaam, of een andere instelling of programma of product te identificeren zonder voorafgaande toestemming van Zumba (paragraaf 5).
9. Verander de merken nooit ((i) verwijs bijv. niet naar een les als 'Zumba Core', 'Zumba Glutes' of 'Zumba Warrior', en (ii) verander nooit de spelling van de merken zoals bijv. met de namen 'Zumbarific' of 'Zumbamania').
10. Gebruik de merken niet als de naam voor een bedrijf of als een handelsnaam (noem een bedrijf bijv. niet 'Zumba Club', 'Zumba Studio' of 'Zumba Fitness Center.') (paragraaf 5.2).
11. Gebruik de merken niet als zelfstandige naamwoorden of werkwoorden (bijv. 'Ik hou van Zumba', 'Als je Zumba't, raak je eraan verslaafd' of 'Mijn fitnessruimte biedt Zumba'). Gebruik de merken in plaats daarvan altijd als bijvoeglijke naamwoorden (bijv. 'Ik houd van het Zumba®-programma', 'Als je eenmaal deelneemt aan een Zumba®-les, zul je eraan verslaafd raken' of 'Mijn sportschool biedt Zumba®-lessen' (paragraaf 5.3).
12. Gebruik de merken nooit in titels voor nieuwsbrieven of publicaties (paragraaf 5.4).
13. Vermijd het produceren, creëren, te koop aanbieden, verkopen of distribueren van koopwaren waaronder kleding, accessoires, CD's, DVD's of promotionele artikelen met merken, namen, ontwerpen of logo's die op de merken lijken. Je mag officiële Zumba-producten wijzigen of hergebruiken maar uitsluitend voor persoonlijk gebruik. Aangepaste of hergebruikte Zumba®-producten nooit te koop aanbieden, verkopen of distribueren (paragraaf 5.5).
14. Kopieer, dupliceer, verkoop, distribueer, upload, stream en verspreid nooit op andere manieren ZIN™-materialen (paragraaf 5.6).
15. Speel nooit ZIN™-dvd's als onderdeel van een les of vertoon nooit publiekelijk een Zumba®-video, met inbegrip van je eigen lessen (paragraaf 5.6).
16. Je mag nooit Zumba®-lessen, films, opnames, live videostreams of DVD's creëren of reproduceren of anderszins de choreografie en muziek van Zumba®/ZIN™ imiteren (paragraaf 5.7).
17. Gebruik de merken nooit in verband met mobiele applicaties, zoals in de titel, het pictogram of de inhoud van de applicatie (paragraaf 5.8).

Dit overzicht is bedoeld om je een handig overzicht te geven van een aantal dingen die je wel en niet moet doen met

je ZIN™-lidmaatschap, en geeft niet alle bepalingen en voorwaarden van de overeenkomst weer. Voor de volledige overeenkomst kun je terecht op ZIN Home. Zumba kan de voorwaarden van de overeenkomst in de toekomst wijzigen. Wanneer de overeenkomst wordt gewijzigd, plaatst Zumba de nieuwe ZIN-overeenkomst op de startpagina, ZIN Home.